

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ PR**

Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

Профиль: Интегрированные коммуникации
год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: Лысенко Ю.В.

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и</p>	<p>Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.</p> <p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Знать: классификацию личностно-психологических ресурсов и способы их применения, принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>

		карьерного роста.	<p>Уметь: использовать знания о личностно-психологических ресурсах и способах их применения, реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
ПКН-10	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности.	<p>1.Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>2.Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Знать: способы организации и управления акционерными активами, методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа организационных и социальных изменений,</p>

			<p>созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: эффективно организовывать и управлять акционерными активами, организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>
ПКП-3	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.	<p>1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей</p> <p>2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</p>	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p> <p>Знать: виды коммуникационной продукции, методiku пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов</p>

			<p>организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>
		<p>3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знать: принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.</p>

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-8 - Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.	Знать: методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: планировать и реализовывать целевую деятельность.	Пороговый уровень
	Знать: способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.	Продвинутый уровень
	Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности. Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.	Высокий уровень
2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знать: методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков. Уметь: поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.	Пороговый уровень
	Знать: стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков. Уметь: реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков	Продвинутый уровень
	Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков. Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.	Высокий уровень
3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения	Знать: принципы успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. Уметь: реализовывать принципы успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Пороговый уровень

профессиональной деятельности и карьерного роста.	Знать: принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста Уметь: реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Продвинутый уровень
	Знать: классификацию личностно-психологических ресурсов и способы их применения, принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. Уметь: использовать знания о личностно-психологических ресурсах и способах их применения, реализовывать принципы непрерывного образования для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	Высокий уровень

ПКН-10 - Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1.Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	Знать: методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации. Уметь: эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.	Пороговый уровень
	Знать: понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации. Уметь: достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации	Продвинутый уровень
	Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации. Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую	Высокий уровень

	<p>эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>	
<p>2. Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Знать: методы анализа организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
	<p>Знать: методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>Знать: способы организации и управления акционерными активами, методы организации взаимодействия со стейкхолдерами организации, способы развития эффективности отношений со стейкхолдерами, методы анализа организационных и социальных изменений, созданных в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p> <p>Уметь: эффективно организовывать и управлять акционерными активами, организовывать взаимодействие со стейкхолдерами организации, оптимально развивать эффективные отношения со стейкхолдерами, анализировать и оценивать организационные и социальные изменения, создаваемые в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.</p>	<p>Высокий уровень</p>

ПКП-3 - Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей	Знать: методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. Уметь: анализировать фактор доступности ресурсов.	Пороговый уровень
	Знать: виды ресурсов для коммуникационных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. Уметь: выделять виды ресурсов, необходимые для реализации коммуникационных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.	Продвинутый уровень
	Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей. Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.	Высокий уровень
2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции	Знать: стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции. Уметь: аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.	Пороговый уровень
	Знать: принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции. Уметь: применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.	Продвинутый уровень
	Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и	Высокий уровень

	распространения пакетов коммуникационной продукции. Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.	
3.Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций	Знать: методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций. Уметь: эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	Пороговый уровень
	Знать: методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций. Уметь: применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	Продвинутый уровень
	Знать: принципы организации системы интегрированных коммуникаций, методы разработки программ и продуктов для системы интегрированных коммуникаций, методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций. Уметь: разрабатывать стратегию программы и продукты для системы интегрированных коммуникаций, применять методику выстраивания деятельности по организации программ и проектов для системы интегрированных коммуникаций, эффективно и системно организовывать программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций.	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в связях с общественностью	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и

				<p>реализации целевой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность, планировать и реализовывать целевую деятельность.</p>
2.	Тема 2. Концепция информационного общества	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>
3.	Тема 3. Современные информационно-коммуникативные технологии.	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды</p>

				<p>ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.</p>
4.	Тема 4. Инфраструктура телекоммуникационной сферы и особенности рынка телекоммуникационных услуг	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p>
5.	Тема 5. Основы Social Media Marketing	УК-8 ПKN-10 ПКП-3	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной</p>

				<p>продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p>
--	--	--	--	--

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-8	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-10	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-3	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач